

C&W cambia look dopo 142 anni

MIRIAM CASTELNUOVO

Un'altra antica e gloriosa azienda di tlc, fondata nel 1860, cambia pelle: Cable & Wireless punta a diventare un importante fornitore di soluzioni e dati Internet con lo sviluppo di CWGlobal, costituita nel maggio 2000. L'attuazione del progetto ha comportato la dismissione di tutte le società non sufficientemente orientate verso l'obiettivo con cui s'intende trasformare la mission nel global business. «E' stata una scelta atipica e coraggiosa», dice Emilio Botti, amministratore delegato C&W Italia. «Abbiamo venduto gioielli di famiglia come l'australiana Optus e la Hong Kong Telecom le cui attività erano slegate dal nuovo core business dell'offerta di servizi Internet protocol alla clientela business. Le vendite ci hanno permesso di acquisire una solidità economica che nelle tlc è cruciale». In Italia gli obiettivi di crescita sono ambiziosi «poiché il mercato Ip è caratterizzato da alti tassi di crescita ma limitato dalla frammentarietà nell'offerta».

Dopo l'iniziale acquisizione di tre service provider (Ds Net, Unidata e Systemy Network), la società offre al mercato italiano servizi di convergenza Internet

garantiti dalle infrastrutture C&W. «Il mercato si allarga - spiega Botti - e perché Internet diventi un buon investimento servono servizi affidabili. L'acquirente elettronico è poco paziente: il tempo medio di attesa per il completamento di una pagina web non supera i 7-8 secondi, dopodiché il visitatore è un mancato cliente. Noi siamo concorrenziali grazie a una rete Ip robusta e affidabile». Con l'acquisto di Digital Island nel 2001 e di Exodus nel 2002, C&W ha definito e potenziato l'infrastruttura anche per offrire managed hosting solution, collocandosi tra i principali provider per servizi Internet high-end. L'espansione si è avvalsa del supporto di network Ip e servizi a valore aggiunto in Usa, Europa e Asia, nonché di alleanze con Compaq, Microsoft, Nokia, Nortel, Cisco. Oggi C&W Global ha 90 mila clienti tra cui Lufthansa, Bmw, Mc Donalds, Siemens, Klm, Virgin, Carrefour, Imi SanPaolo. In Italia opera per l'Arma dei Carabinieri, per i più noti nomi della moda, nei trasporti, p.a., banche. «Il network Ip di C&W garantisce l'erogazione dei servizi con i Service level agreement: se non si rispettano le performance sono previsti crediti compensativi».