



la Repubblica
AFFARI & FINANZA

REPERIO
LA NUOVA METODOLOGIA
D'INFORMAZIONE
TECNOLOGICA
MANAGEMENT E
COMUNICAZIONE
DELL'UNIVERSITÀ
DI BOLOGNA

NEW ECONOMY AZIENDE BORSE RISPARMIO

Spedizione in abbonamento postale articolo 2, comma 208 legge 662/96 ROMA - Supplemento di economia, investimenti e management a "Il lunedì de la Repubblica" dell'11 marzo 2002. Anno 17 N. 9

LA CURIOSITÀ

Tecnologia all'avanguardia per produrre gli accessori "etnici" della griffe

UNA donna dalle forti passioni, una ribelle, una torera che si prepara alla sfida al centro di un'arena. In questa nuova storia Valentino, come quella di un film coinvolgente gli spettatori restano ancora una volta affascinati dalla Donna Valentino, femminile e sensuale, forte e sportiva, capace di vestire con semplicità una Collezione la cui anima risiede nel gioco degli opposti. «La colonna sonora immaginaria è una melodia fantastica, senza riferimenti - dice Pierpaolo Piccioli, designer della Collezione Accessori Valentino insieme all'inseparabile Maria Grazia Chiuri - . Ci accompagna attraverso un viaggio in una terra lontana, dove culture e tradizioni diverse si percepiscono, ma non si circoscrivono».

Per la Primavera Estate 2002, Valentino trionfa con la sua nuova Collezione etno-chic dove il bianco e il nero abbondano, lasciando spazio anche alle tinte del rosa e del verde nei rasi, negli chiffon e nei tessuti cangianti dei motivi floreali. Il Rosso Valentino, già presente negli abiti, si

accende più vivo negli accessori: la necessaria chiave di lettura di tutta la collezione.

Una ricerca accurata dei tessuti è caratteristica dello Studio Accessori, che da qualche anno si è trasferito nei locali dell'ex Accademia di Moda di Valentino. In questa sorta di laboratorio, basta lo spunto preso da una foto di un abito dei primi del '900 per ricreare lo stesso tessuto. Immaginiamo ad esempio un faille di seta, un tessuto da sera dalla trama leggermente rigata, rigido al tatto. Lo stesso tessuto può essere riprodotto fedelmente ma modificato nelle sue qualità, tenendo conto della funzionalità di cui oggi la donna moderna necessita. Con l'intervento di soluzioni tecnologiche poi è possibile renderlo anche più morbido al tatto o agevolare le modalità di trattamento, rendendo lo stesso tessuto facilmente lavabile.

La Collezione Accessori Primavera-Estate 2002 parla di contrasti etno-glamour di pietre cabochon turchese che vanno a intarsiare il logo Valentino in palladio delle borse a motivo floreale o di quelle color noce più sportive



ma foderate di seta Rossa rifinita in pelle lucida tone sur tone. Rami di corallo Rosso, disegnati lungo tutta la superficie delle capienti borse di vacchetta testa di moro, sono lo stesso punto di partenza delle grandi collane strette attorno al collo da cui scendono cascate di perline. E ancora, borse ricamate a mano, con perline e paillettes color oro a impreziosire il sole intarsiato con occhi di tigre; pietre dure multicolore alleggeriscono i ricchi motivi floreali, stilizzati dal gusto orientaleggiante. Diversa la rose-bag, i cui fiori vengono realizzati in chiffon e pietre dure. Tra tanta opulenza contrasta vincente il cuoio, materiale povero per eccellenza che il Couturier è riuscito a plasmare, svelandoci piccole, delicate opere d'arte: sandali questa volta piattissimi e molto leggeri, i cui petali tagliati artigianalmente con le fustelle e poi riscaldati acquistano la stessa delicata rotondità, le stesse micro venature di un petalo vero. Il cuoio è presente nelle tracolle folk di spirito romantico come anche nelle più aggressive polsiere con applicate piastre di metallo e con ricami di pietre incastonate. Etnico, attuale, aristocratico e alternativo, è il nuovo verbo Valentino negli accessori.

MIRIAM CASTELNUOVO